

Sprawozdanie z działalności Zarządu PSKO za rok 2019

W roku 2019 Zarząd Stowarzyszenia pracował i wypełniał swoje statutowe zobowiązania w składzie:

1. Prezydent – Artur Burdziej
2. V-ce Prezydent – Tomasz Figlerowicz
3. Sekretarz – Dominik Schutta
4. Skarbnik – Arkadiusz Lenkowski
5. Członek Zarządu ds. sportowych – Karol Jączkowski
6. Członek Zarządu, przedstawiciel rodziców – Arkadiusz Komorowski.

Zarząd w roku 2019 miał trzy oficjalne posiedzenia, które odbyły się w Poznaniu w dniach 11-12.01, w Dziwnowie w dniu 13.09 oraz w Gdyni w dniach 29-30.11. Codzienna praca Zarządu odbywała się przy użyciu elektronicznych środków komunikacji. W ten sposób podejmowane były również bieżące decyzje i uchwały, które nie mogły czekać do posiedzeń. Spraw o których decydowano w ten sposób jest podczas roku wiele, Przy użyciu zdalnych środków komunikacji odbywały się również dyskusje i wymiana argumentów. Rozpoczęliśmy również stosować video konferencje.

Na koniec roku 2019 Stowarzyszenie zrzeszało 852 członków, w tym 33 członków dorosłych, w tym 30 uprawnionych do głosowania w roku 2019. Komentarzem do liczby członków pełnoletnich, w porównaniu do rekordowej ilości w roku 2018, jest fakt że wyjątkowo duża ilość dorosłych Członków Stowarzyszenia w roku 2018 spowodowana była wyborami władz Stowarzyszenia.

Najważniejsze rzeczy, którymi zajmował się Zarząd w roku 2019 to:

1. Zatwierdzenie i publikacja kalendarza imprez do dnia 15.01.2019, chociaż po tym terminie nastąpiły także poprawki. Dotyczyło to głównie małych regat ze współczynnikiem 0,5, dlatego zmiany zostały przez Zarząd akceptowane.
2. Rozpatrzenie wniosków trenerów odnośnie pozostania zawodników w grupie B.
3. Przygotowanie i wydanie Informatora PSKO, prowadzenie strony internetowej oraz profilu Facebook, opublikowano Ranking PSKO, prowadzono relacje ze wszystkich ważnych wydarzeń związanych z PSKO na Facebook i stronie www.psko.pl, prowadzono współpracę z "żeglarski info" polegającą na publikowaniu na portalu relacji ze wszystkich ważnych imprez krajowych i międzynarodowych.
4. Działania marketingowe Stowarzyszenia. Wydanie kalendarzy ściennych i ich dystrybucja do klubów. Produkcja czapek z logiem dla zawodników. Produkcja naklejek. Produkcja metalowych znaczków dla trenerów i działaczy. Docenione zostały w szczególności czapki, w których zawodnicy występowali na regatach podczas całego sezonu. Firma Kompas w ramach całościowej współpracy z PSKO, ufundowała kurtki kadrowe dla zawodników KNJ oraz nagrody w postaci obozów dla zwycięzców regat w Pucku, Charzykowy i Giżycku.
5. Przygotowanie i nagrodzenie, zakup medali i pucharów dla zawodników za czołowe miejsca w rankingu za rok 2018. Uroczyste wręczenie odbyło się tradycyjnie w Pucku.

6. Organizacja regat w Dziwnowie międzynarodowych Mistrzostw PSKO we wrześniu.
7. Przygotowanie planu szkolenia Akademii PZŻ (Kadra Narodowa Juniorów), współpraca w tym zakresie z PZŻ i realizacja akcji szkoleniowych podczas całego sezonu.
8. Powołanie trenerów i team liderów kadr na ME i MŚ i DME. Dofinansowanie wyjazdu na MŚ w kwocie 10.000 zł i DME w kwocie 3.000 zł.
9. Organizacja i przeprowadzenie przez Artur Burdzieja szkolenia dla rodziców, które odbyło się podczas regat w Pucku. Ta inicjatywa została pozytywnie odebrana przez ok. 50 uczestników. Sugestią przekazywaną podczas sezonu była prośba o powtórzenie tego typu szkolenia i przeprowadzenie go jeszcze w innych miejscach, przy okazji dużych regat grupy B.
10. Współorganizacja z PZŻ i przeprowadzenie przez naszych trenerów szkolenia dla trenerów szkółek i grupy B w dniach 23-24.11 w Górkach Zachodnich. Nowa inicjatywa Zarządu PSKO, spotkała się ze zrozumieniem PZŻ, który w ramach swoich środków sfinansował koszty pobytu uczestników i prelegentów ze strony PSKO. Wolą obu stron jest powtórzenie takiego szkolenia w roku 2020.
11. Podpisanie aneksu do umowy o współpracy z firmą SailingNet, powstała nowa funkcjonalność serwisu profil.psko.pl, dla trenerów i organizatorów regat.
12. Przygotowanie i zatwierdzenie dokumentów: Regulamin Pracy Zarządu, Regulamin PSKO na rok 2020, Wytyczne dla organizatorów regat głównych.
13. Podjęcie decyzji o powołaniu w roku 2020 kadry PSKO. Wyłonione do niej osoby będą uzupełniały KNJ i miały finansowane zgrupowania, które członkowie KNJ mają pokrywane przez PZŻ. W zależności od środków finansowych własnych Stowarzyszenia i ewentualnego sponsora kadry, ilość zgrupowań lub wyjazdów na regaty będą planowane podczas sezonu 2020.

Sprawy finansowe Stowarzyszenia opisane są w przedłożonych dokumentach za rok 2019, jednak warto zaznaczyć, że wszystkie przychody Stowarzyszenia w roku 2019 wyniosły 226.429,19 zł. Koszty rocznej działalności statutowej, koszty administracyjne i pozostałe koszty to 237.102,68. Rok 2019 zamknął się stratą w kwocie 13.450,26. Na powstanie straty złożyły się nieplanowane w budżecie koszty. Przeprasiny Zarządu PSKO dotyczące sprawy sądowej z gminą Kamień Pomorski. Łączny koszt z tym związany to ponad 9 tys. zł. Pozostała kwota, to niedoszacowanie koszty na wydatki marketingowe i ich dystrybucję. Zwracam jednak uwagę, że poprzedni rok zamknął się sporym zyskiem, a przy założeniu i spełnieniu warunku posiadania bezpiecznej ilości gotówki (WZC narzuciło stan gotówki na koniec roku na poziomie nie mniejszym niż 50 tys zł), strata za rok 2019 nie zmieniła dobrej kondycji finansowej Stowarzyszenia. Stan gotówki na koniec roku 2019 wynosił 121.239,49 zł., a więc był większy niż na koniec roku 2018. Dodatkowo, należy wspomnieć, że wysoka płynność Stowarzyszenia pozwala nam w terminie uiszczać nie tylko naszych zobowiązań, ale przede wszystkim nie ponosić z tego tytułu dodatkowych kosztów. Mam na myśli głównie opłaty za MŚ i ME.

W trakcie roku Stowarzyszenie obowiązywały umowy z podmiotami zewnętrznymi:

1. Umowa z firmą SailingNet
2. Umowa o prowadzenie usług księgowych.

Zarząd pełni swoją funkcję społecznie i w swoim odczuciu spełnił powierzone mu zadanie jakim jest prowadzenie Stowarzyszenia, dlatego prosi Walne Zgromadzenie Członków o udzielenie absolutorium za rok 2019.

W imieniu Zarządu

Artur Burdziej – Prezydent PSKO