

20. KODEKS REKLAMOWANIA ISAF

20.1 Definicje

20.1.1 Poniższe definicje odnoszą się jedynie do niniejszego Kodeksu Reklamowania ISAF:

„Reklama”	nazwa, logo, slogan, opis, forma graficzna, ich odmiana lub przekształcenie, a także jakakolwiek inna forma komunikacji, która promuje organizację, osobę, produkt, usługę, markę lub pomysł, mająca zwrócić uwagę lub zachęcić osoby lub organizacje do zakupu produktu, aprobaty lub jakiejkolwiek formy poparcia.
„Numer na dziobie”	identyfikator przydzielony łodzi przez organizatora regat, który musi być umieszczony w części dziobowej tej łodzi . Może stanowić kombinację liter i cyfr i może zawierać Reklamę.
„Kodeks”	niniejszy regulamin nr 20 wraz z Tabelami 1 i 2
„Zawodnik”	osoba, która znajduje się na pokładzie łodzi , będącej w Wyścigu (zdefiniowanym poniżej) z wyłączeniem osób będących na pokładzie z polecenia Organizatora Regat lub komisji regatowej.
„W wyścigu”	okres zdefiniowany w Przepisach Regatowych Żeglarstwa (PRŻ)
„Oficjalnie uznany system wyrównawczy”	Każdy System (patrz niżej) uznany przez ISAF ¹
„Osoba odpowiedzialna”	osoba określona w PRŻ 46
„System”	każda metoda formuły wyrównawczej lub ustalenia wskaźników zapewniająca metodą korekcyjną przy umieszczaniu w jednym rankingu łodzi o różnych parametrach

20.1.2 Wyrazy pisane wielką literą nie zdefiniowane powyżej zostały zdefiniowane na początku Regulacji ISAF.

¹ Od sierpnia 2010 ISAF uznaje trzy Systemy wyrównawcze: ORC International, IRC oraz ORC Club

20.1.3 Definicja słowa w liczbie pojedynczej zawiera również liczbę mnogą, opis w rodzaju męskim zawiera rodzaj żeński. Hasła opisane w Przepisach Pomiarowych Sprzętu (ERS) zapisano czcionką **wytluszczoną**.

20.2 Przepisy ogólne

20.2.1 Umieszczanie reklam na **łodzi, sprzęcie osobistym** lub jakimkolwiek innym przedmiocie na pokładzie **łodzi** może nastąpić zgodnie z niniejszym Kodeksem, przepisami klasowymi i przepisy odpowiedniego Systemu wyrównawczego. Umieszczanie reklam, które nie jest dozwolone na mocy niniejszego Kodeksu, jest zabronione.

20.2.2. Niniejszy Kodeks jest ważny dla **łodzi** i Zawodników będących w wyścigu i podczas wszelkich innych sytuacji w nim opisanych.

20.2.3 Prawo do umieszczania reklam na **łodzi**:

20.2.3.1 będzie podlegało wcześniejszej autoryzacji ISAF w następujących przypadkach:

- (a) klasy nie będące klasami ISAF i nie uznane Systemy Wyrównawcze z regatami zaplanowanymi więcej niż w trzech krajach;
- (b) regaty Oceaniczne;
- (c) serie regat, które mają odbyć się w więcej niż jednym kraju;
- (d) Imprezy międzynarodowe mające tego samego sponsora;
- (e) Puchar Ameryki i imprezy kwalifikacyjne do Pucharu Ameryki;

w takich przypadkach ISAF może wyrazić pisemną zgodę na odstępstwo od zapisów niniejszego Kodeksu, przypadki będą rozpatrywane indywidualnie;

20.2.3.2 udzielane jest automatycznie Klasom ISAF i Uznany Systemom Wyrównawczym, jeśli nie podlegają przepisowi 20.2.3.1;

20.2.3.3 będzie podlegało wcześniejszej autoryzacji odpowiednich Władz Krajowych dla wszystkich Klas, Systemów Wyrównawczych i regat, które znajdują się w obrębie ich jurysdykcji i nie podlegają przepisom 20.2.3.1 lub 20.2.3.2.

20.2.4 Reklamowanie i przedmiot reklamy muszą pozostawać w zgodzie z ogólnie przyjętymi standardami moralnymi i etycznymi. Reklama, która ma charakter polityczny, religijny, lub propagandy na tle rasowym, nie może być umieszczana na **łodzi, wyposażeniu osobistym** lub jakimkolwiek innym nośniku na pokładzie **łodzi** będącej w wyścigu. Należy również wziąć pod uwagę lokalne uwarunkowania państw, które może ograniczać reklamowanie na obszarze swego terytorium lub wód terytorialnych.

20.2.5 Zawodnik może zdecydować się nie zamieszczać Reklamy wymaganej zgodnie z przepisami 20.4 lub 20.6, która dotyczy alkoholu lub wyrobów tytoniowych lub, z którą

zawodnik rzeczywiście nie zgadza się z uwagi na istotne przyczyny moralne, polityczne lub religijne.

20.2.6 Reklama na **żaglu** musi być wyraźnie odseparowana od liter przynależności państwowej, numerów na żaglu i logo klasy, o ile nie stanowi jego części.

20.2.7 Za wyjątkiem przepisów 20.7 i 20.9, niniejszy Kodeks nie ma zastosowania podczas regat, w których stosuje się kartę Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego zarówno bezpośrednio (np. Igrzyska Olimpijskie) lub pośrednio poprzez odniesienie do niej w karcie odpowiedniej organizacji (np. Igrzyska Regionalne jak zapisano w przepisie 25).

20.2.8 Za uprzednią pisemną zgodą ISAF i zgodnie z taką zgodą, można odstąpić od zapisów niniejszego Kodeksu, z wyjątkiem przepisów 20.7 i 20.9, podczas Igrzysk Regionalnych zgodnie z przepisem 25.

20.3 Reklamowanie zawodników

20.3.1 Każdy zawodnik może, w porozumieniu z osobą odpowiedzialną, umieścić reklamę na **wyposażeniu osobistym**, za wyjątkiem kamizelek dostarczonych przez Organizatora, które będą noszone zgodnie z przepisem 20.4

20.3.2 Z wyjątkiem jakichkolwiek ograniczeń Reklamowania określonych w odpowiednich przepisach klasowych lub przepisach danego Systemu wyrównawczego, Reklamy wybrane przez osobę odpowiedzialną mogą być pokazywane na łodzi lub jej części, za wyjątkiem obszarów przedstawionych w przepisie 20.4 i tabeli 1.

20.4 Reklamowanie regat

20.4.1 W oparciu o zapisy przepisu 20.6 Organizator Regat może wymagać aby łodzie prezentowały Reklamy przedstawione w niniejszym przepisie 20.4.1, pod warunkiem, że taki wymóg przedstawiony jest w zawiadomieniu o regatach i że Organizator Regat dostarczy dla **łodzi** wymagane materiały (naklejki, flagi, itd.):

20.4.1.1 Numery na dziobie w każdym przypadku oraz

20.4.1.2 Reklamy podczas wyścigu zgodnie z zapisami tabeli 1 oraz

20.4.1.3 flaga/flagi sponsora na **achtersztagu** lub **wancie** w każdym przypadku zgodnie z zapisami tabeli 1.

20.4.2 Jeśli łódź lub jej część (np. **kadłub**, **omasztowanie**, **żagle**) dostarczana jest przez Organizatora Regat, wszelkie Reklamy dopuszczane przez niniejszy Kodeks na dostarczonej **łodzi** lub jej części jest są do dyspozycji Organizatora Regat.

20.4.3 Podczas wszystkich imprez ISAF oraz imprez Pucharu Świata ISAF od zawodników wymagane jest noszenie kamizelek, lub ich odpowiednika, zgodnie z

zawiadomieniem o regatach i instrukcjami żeglugi. Zamieszczanie reklam na takiej kamizelce, lub odpowiedniku zarezerwowane jest dla ISAF, za wyjątkiem sytuacji, w których zostało to wcześniej pisemnie ustalone z ISAF.

20.4.4 Podczas wszystkich imprez windsurfingowych i kiteboardowych nie wykazanych w przepisie 20.4.3, Zawodnicy zobowiązani są do noszenia kamizelek, lub odpowiedników, zgodnie z zawiadomieniem o regatach i instrukcją żeglugi. Zamieszczanie reklam na takiej kamizelce, lub odpowiedniku zarezerwowane jest dla Organizatora.

20.5 Przepisy klasowe i przepisy Systemu wyrównawczego

20.5.1 Za wyjątkiem zapisów niniejszego przepisu 20.5, **przepisy klasowe** i przepisy Systemu wyrównawczego mają prawo zakazać lub ograniczyć zamieszczania Reklam na **łodzi** zgodnie z przepisem 20.3. Jeśli **przepisy klasowe** lub przepisy Systemu wyrównawczego nie zabraniają lub nie ograniczają prawa do zamieszczania Reklam, jest ono dozwolone.

20.5.2 Jeśli pojawi się konflikt między stosownymi **przepisami klasowymi** i przepisami Systemu wyrównawczego co do prawa do zamieszczania Reklam, obowiązują przepisy bardziej restrykcyjne.

20.5.3 Zapisy przejściowe niniejszego przepisu 20.5.3 stracą ważność po 31 grudnia 2012 roku:

Gdy **przepisy klasowe** lub przepisy Systemu wyrównawczego ważne od dnia 31 października 2008 roku:

- (a) zabraniały zamieszczania Reklam lub nie zawierały przepisów, co do Reklamowania, to takie przepisy uznane będą za zakazujące Reklamowania do czasu zmiany przepisów zgodnie z niniejszym Kodeksem;
- (b) ograniczały prawo do zamieszczania Reklam. Takie przepisy uznane będą za ograniczające to prawo w ten sam sposób do czasu ich zmiany zgodnie z niniejszym Kodeksem.

20.5.4 **Przepisy klasowe** dla **łodzi** wybranych przez ISAF jako sprzęt dla przyszłych Olimpijskich Zawodów Żeglarskich nie będą zabraniały ani w żaden sposób ograniczały prawa do zamieszczania Reklam podczas wyścigu.

20.5.5 **Przepisy klasowe** i przepisy Systemu wyrównawczego mogą zezwalać lub wymagać aby **łódź** prezentowała flagę narodową i/lub nazwisko Zawodnika na **grocie** i w takim przypadku będą przedstawiały rozmiar i lokalizację każdego z tych elementów. Takie zezwolenie lub wymóg nie będą uznane za zakaz lub ograniczenie prawa Zawodnika do zamieszczania reklam.

20.6 Reklamowanie sponsorów Klas ISAF i uznanych Systemów wyrównawczych.

20.6.1 Klasa ISAF lub oficjalnie uznany System wyrównawczy mogą zawrzeć umowę ze sponsorem, która będzie wymagała, aby **łódzie** danej Klasy ISAF lub licencjonowane w uznanym Systemie wyrównawczym prezentowały Reklamy takiego sponsora, pod warunkiem, że:

- (a) odpowiednie Stowarzyszenie Klasy lub organ zarządzający danym uznanym Systemem wyrównawczym, zgodnie ze swoimi przepisami, uprzednio zatwierdziło założenia umowy sponsorskiej; oraz
- (b) Reklama takiego sponsora zamieszczona jest na ograniczonych obszarach zarezerwowanych dla Organizatora, zgodnie z przepisem 20.4 i tabelą 1; oraz
- (c) wymóg zamieszczania Reklam takiego sponsora na **łodziach** dotyczy jedynie imprez, podczas których Klasa ISAF albo uznany System wyrównawczy jest Organizatorem, lub przy okazji imprez, dla których Klasa ISAF lub uznany System wyrównawczy zawarły pisemną umowę z Organizatorem zezwalającą na prezentowanie Reklam takiego sponsora na **łodziach**.

20.6.2 Narodowe Stowarzyszenie Klasy ISAF lub narodowy organ uznanego Systemu wyrównawczego nie mogą, bez wcześniejszej pisemnej zgody odpowiednio Stowarzyszenia Klasy ISAF lub międzynarodowego organu zarządzającego, zawierać umów sponsorskich wprowadzających wymóg zamieszczania Reklam na **łodziach**.

20.6.3 Dla **łodzi**, której Osoba Odpowiedzialna uzgodniła ze Związkiem Krajowym, że dana **łódź** będzie prezentować Reklamę, która będzie w konflikcie z Reklamą sponsora zgodną z przepisem 20.6.1 nie będzie wymogu zamieszczania Reklamy takiego sponsora.

20.7 Znaki producentów

20.7.1 Zamieszczanie znaków producentów jest dozwolone w każdym przypadku zgodnie z tabelą 2 ale nie w miejscach wyszczególnionych w przepisie 20.4 oraz tabeli 1 i nie stanowi ograniczenia praw do zamieszczania Reklam ustalonych w niniejszym Kodeksie, **przepisach klasowych** i przepisach Systemu wyrównawczego.

20.7.2 Znak producenta może zawierać nazwę, logo lub inny znak identyfikacyjny projektanta lub producenta sprzętu.

20.7.3 Znak producenta żagla może zawierać nazwę, logo lub inne znaki identyfikacyjne producenta żagla, producenta materiału żagla, wzór lub model żagla.

20.8 Opłaty

20.8.1 Odpowiednio ISAF lub Władza Krajowa mogą naliczyć opłatę za wydanie autoryzacji zgodnie z przepisem 20.2.3

20.8.2 Jeśli Osoba Odpowiedzialna za **łódź** zdecyduje się umieścić Reklamę zgodnie z przepisem 20.3.2, Władza Krajowa odpowiednia dla Osoby Odpowiedzialnej, ale nie żadna inna Władza Krajowa, może obciążyć taką **łódź** roczną opłatą.

20.8.3 Łódź nie będzie obciążana opłatą za zamieszczanie Reklam zgodnie z niniejszym Kodeksem poza sytuacjami zgodnymi z niniejszym Przepisem 20.8

20.9 Protesty

20.9.1 Protesty dotyczące naruszenia niniejszego Kodeksu będą rozpatrywane zgodnie z Częścią 5 PRŻ.

20.9.2 Jeśli, po ustaleniu faktów, zespół protestowy zdecyduje, że **łódź** i/lub Zawodnik naruszyli przepisy niniejszego Kodeksu, musi:

- (a) ostrzec Osobę Odpowiedzialną za łódź lub Zawodnika; lub
- (b) nałożyć karę na łódź podczas w wyścigu lub serii; lub
- (c) dokonać innych ustaleń uznanych za sprawiedliwe, którym może być także odstąpienie od kary.

Tabela 1 – Reklamy Imprezy
Dozwolone Reklamy – patrz przepis 20.4.1

	Kadłub	Bom	Achtersztąg i linka latawca	Żagle i latawce
Typ lub rozmiar łodzi	Po każdej stronie kadłuba , ale nie za linią wzdłużną poprowadzoną od najbardziej wysuniętego w przód punktu kadłuba	Na przedniej części po obu stronach bomu	Flaga przymocowana do achtersztagu lub linka latawca, pasująca do następujących rozmiarów prostokąta (2)	Po obu stronach żagla , pomiędzy numerami żagla a bomem (windsurfingu) i za środkową liku dolnego
Łódź o długości kadłuba mniejszej niż 2,5m (1)	40% długości kadłuba	Nie przekraczające 20% długości bomu	Brak Reklam	Brak reklam
Łódź o długości kadłuba pomiędzy 2,5 a 8m (1)	Więcej niż 1m lub 25% długości kadłuba		Jedna flaga o wymiarach 750mm x 500mm	
Łódź o długości kadłuba od ponad 8m do 15m (1)	Więcej niż 2m lub 20% długości kadłuba		Jedna flaga (lub do dwóch w przypadku łodzi bez centralnie umiejscowionego achtersztagu) o wymiarach 1900mm x 1400mm	
Łódź o długości kadłuba ponad 15m (1)	Ponad 3m lub 15% długości kadłuba		Jedna flaga (lub do dwóch w przypadku łodzi bez centralnie umiejscowionego achtersztagu) o wymiarach 2100mm x 1600mm	
Deska windsurfingowa	Brak reklam	Brak reklam	Brak reklam	Nie przekraczające 0,4 m ²
Kiteboard	Dowolny obszar wynoszący 25% powierzchni górnych i dolnych	Nie dotyczy	Do dwóch flag o wymiarach 150mm x 150mm	Brak reklam
Łódź sterowana radiowo	40% długości kadłuba	Brak reklam	Brak reklam	Brak reklam

- (1) W powyższej tabelce słowo „łódź” nie dotyczy desek windsurfingowych, kiteboardów, czy łódek sterowanych radiowo.
- (2) Jeśli łódź nie posiada **achtersztagu**, zawiadomienie o regatach może wymagać aby flaga przymocowana była do **wanty**.

Tabela 2 – Znaki producentów
Dozwolone znaki – patrz przepis 20.7.1

	Kadłub	Omasztowanie i osprzęt	Żagle i Latawce
Rodzaj i rozmiar łodzi	Po każdej stronie kadłuba , może również zawierać nazwę lub znak projektanta lub producenta	Po każdej stronie omasztowania i po każdej stronie innych części osprzętu	Po każdej stronie żagli i latawców
Łódź o długości kadłuba mniejszej niż 2,5m (1)	Jeden znak mieszczący się wewnątrz prostokąta o wymiarach 15% długości kadłuba x 150mm	Jeden znak nie przekraczający 300mm długości	Jeden znak mieszczący się wewnątrz kwadratu o wymiarach 150mm x 150mm. Za wyjątkiem spinakerów, żadna część znaku nie może być umieszczona dalej niż 300mm lub 15% długości liku dolnego od rogu halsowego
Łódź o długości kadłuba większej niż 2,5m (1)	Jeden znak mieszczący się wewnątrz prostokąta o wymiarach 500mm x 150mm	Jeden znak nie przekraczający 300mm długości	Jeden znak mieszczący się wewnątrz kwadratu o wymiarach 150mm x 150mm. Żadna część znaku nie może być umieszczona dalej niż 20% długości liku dolnego od rogu halsowego lub 500mm od punktu rogu szotowego
Deska windsurfingowa	Brak ograniczeń	Jeden znak nie przekraczający 300mm długości	Jeden znak mieszczący się wewnątrz kwadratu o wymiarach 150mm x 150mm. Żadna część znaku nie może być umieszczona dalej niż 20% długości liku dolnego od rogu halsowego lub 500mm od punktu rogu szotowego
Kiteboard	Brak ograniczeń	Nd.	Brak ograniczeń

Łódź sterowana radiem	Jeden znak mieszczący się wewnątrz kwadratu o wymiarach 15% długości kadłuba x 150mm	Jeden znak nie przekraczający 50mm długości	Jeden znak mieszczący się w okręgu o średnicy 50mm
-----------------------	---	---	--

(1) W niniejszej tabelce słowo „łódź” nie dotyczy desek windsurfingowych, kiteboardów czy łódek sterowanych radiem.