

## **Komunikat Mierniczego Klasy OPTIMIST 05.05.2015 r.**

Informuję wszystkich licencjonowanych producentów łodzi klasy OPTIMIST o konieczności stosowania obowiązujących zasad umieszczania znaków producenta na produkowanych kadłubach. Zasady dopuszczające tego typu reklamę producenta określa Kodeks Reklamowania ISAF w regulacji nr 20 w punkcie **20.9.1 (b) (i)** oraz w **Tabeli nr 2** będącej załącznikiem Kodeksu.

***Jeden znak mieszczący się wewnątrz prostokąta o wymiarach 15% długości kadłuba x 150mm umieszczony po każdej stronie kadłuba, może również zawierać nazwę lub znak projektanta lub producenta.***

Jednocześnie należy spełnić wymóg pozostawienia wolnej od reklam powierzchni burt zgodnie z dodatkiem do przepisów klasowych IODA ( 40 % długości kadłuba od dziobu ) przeznaczonej do wykorzystywania przez organizatorów regat.

Wobec powyższego producent kadłubów łodzi klasy OPTIMIST ma prawo do umieszczenia swojej reklamy w każdym przypadku po obu stronach kadłuba wewnątrz prostokąta o wymiarach 345 mm x 150 mm zlokalizowanego w tylnej części obu burt.

**Wszelkie odstępstwa od podanych zasad sprawiają konieczność usunięcia nieprawidłowości przez zawodników. Jednocześnie umieszczone dodatkowe reklamy producenta w miejscach przeznaczonych na reklamę zawodnika ( KR 20.3.1.2 ) skutkują koniecznością wnoszenia opłat do PZŻ ( KR 20.8.2 ).**

Realizację powyższych zasad należy również traktować jako spełnienie wymogu **Przepisów Klasowych 2.2.4**, obligujących producenta do zgodności swojego wyrobu z przepisami klasowymi.

Jerzy Miśków  
Mierniczy JK PZŻ Nr 4